



Ce cours interactif est une adaptation du contenu de la formation *#30secondes avant d'y croire*, une production du Centre québécois d'éducation aux médias et à l'information, développée par Le Détecteur de rumeurs de l'Agence Science-Pressé.



### Les trois catégories de fausses nouvelles

- **Dés**information : La désinformation, c'est la fausse nouvelle « typique », elle désigne une fausse information créée dans le but de nuire à quelqu'un, à un groupe, à un pays ou à une organisation.
- **Més**information : La mésinformation désigne une nouvelle qui se révèle fausse, mais qui n'a pas été créée pour nuire.
- **Mal**-information : La mal-information désigne une information véridique à la base, mais sortie de son contexte pour en déformer le message et nuire à quelqu'un, à un groupe, à un pays ou à une organisation.



### La différence entre l'information et l'opinion

Dans un journal, sur un site, sur YouTube et sur les réseaux sociaux, l'opinion et l'information se côtoient et se mélangent tout le temps. Il est important de bien savoir les distinguer.

- L'information se base sur des faits (événements, observations, connaissances, statistiques, dates, témoignages) vérifiables. On peut donc la vérifier soi-même et conclure si elle est vraie ou fausse. Les reportages, enquêtes et nouvelles d'actualité ne reflètent pas les opinions des journalistes qui les produisent.
- L'opinion est un avis personnel ou une croyance. Puisqu'il s'agit d'un regard subjectif, d'un point de vue, on ne peut pas déterminer si une opinion est vraie ou fausse. On la retrouve dans plusieurs types de textes, sur les réseaux sociaux, dans certains médias et dans de nombreuses vidéos publiées sur Internet (YouTube, Facebook, TikTok, etc.).



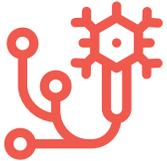
### Reconnaître un média d'information

Les médias d'information sont des journaux, des revues, des stations de radio ou de télévision, et des sites, qui publient de l'information vérifiée par des journalistes. Ils se distinguent de Facebook, YouTube, et des influenceurs, puisque contrairement à ces derniers, les journalistes et les médias peuvent être tenus responsables s'ils diffusent une fausse nouvelle.



## QUATRE RÈGLES QUE DOIT SUIVRE UN JOURNALISTE

1. S'assurer de la fiabilité de la source;
2. Récolter des preuves;
3. Recouper les informations;
4. Valider le tout avec le rédacteur en chef.



### Le biais de confirmation

Notre cerveau se sert de filtres pour trier l'information qu'il juge pertinente. C'est pratique... mais loin d'être parfait. L'un de ces filtres est le biais de confirmation. Il fait en sorte que nous accordons plus d'importance aux informations qui confirment ce en quoi nous croyons déjà.



### Les algorithmes et le biais de confirmation

Le biais de confirmation est renforcé par le fonctionnement des réseaux sociaux. Ces plateformes fonctionnent grâce à des algorithmes qui trient le contenu qui nous sera présenté en fonction de ce que l'on aime et partage.



### Que peut-il nous arriver quand on croit à de fausses nouvelles ?

#### CONFUSION

Faire la différence entre ce qui est fiable ou pas peut être mélangeant et frustrant. Face au tsunami d'informations qui sont véhiculées, nous avons du mal à identifier ce qui est vrai et ce qui est faux. Et l'on se met à douter de nos capacités à faire la part des choses.

#### CYNISME

La confusion créée par les fausses nouvelles a comme effet d'alimenter et d'encourager le cynisme et, plus précisément, le cynisme politique, soit le désengagement envers les politiciens, les partis et la scène politique en général. Et ce cynisme peut pousser certains à ne plus obéir aux lois, à ne pas respecter les résultats d'une élection et à essayer de se faire justice soi-même.

#### VIOLENCE

Les fausses nouvelles visent souvent à empirer les tensions déjà bien présentes dans notre société. La désinformation prend souvent pour cibles les communautés religieuses, par exemple. Ce genre de discours mène à des actes violents.



## Vérifier l'info : quelques trucs de pros

### ASTUCE 1 : ANALYSER LE TEXTE

Un article d'actualité crédible sera basé sur des faits, et non sur des opinions. Les journalistes doivent donc indiquer où ils ont trouvé l'information et leurs sources. Si des personnes sont citées, les journalistes doivent aussi mentionner quelles sont leurs compétences.

### ASTUCE 2 : FAIRE UNE RECHERCHE LATÉRALE

La recherche latérale consiste à aller lire ce que d'autres sources fiables ont à dire à propos du site que nous voulons consulter. Quand un site ou un média nous intrigue, on ouvre un nouvel onglet dans le navigateur, puis on cherche le nom du média sur un moteur de recherche comme Google. En faisant ce genre de recherche, vous pourriez tomber, par exemple, sur des articles mentionnant les controverses et les affiliations politiques ou partisans des sites en question. Vous pourriez aussi apprendre que le média est réputé et a gagné des prix.

### ASTUCE 3 : FAIRE UNE RECHERCHE D'IMAGE INVERSÉE

Avant de croire à une image, il est important de connaître les informations suivantes :

- Quand a-t-elle été publiée ?
- Qui l'a prise ?
- À quel événement est-elle liée ?

Si vous ne trouvez pas ces informations, recherchez l'image sur Google Images à l'aide de la recherche d'image inversée. Les résultats de recherche obtenus vous permettront de vérifier sur quels sites l'image a d'abord été publiée et dans quel contexte (et même parfois de trouver rapidement un site sur lequel elle a déjà été vérifiée !).

- Si vous avez Google Chrome, faites un clic droit sur l'image, puis sélectionnez « Rechercher une image avec Google »;
- Sinon, faites un clic droit sur l'image, puis sélectionnez « Copier l'adresse de l'image ». Copiez l'adresse dans Google Images;
- Autre option : sauvegardez l'image sur votre ordinateur, puis téléversez-la dans Google Images.

### ASTUCE 4 : LES SIGNES FLAGRANTS

D'autres indicateurs, parfois très apparents, peuvent aussi nous avertir s'il faut se méfier d'une nouvelle. En voici quatre :

- Le site a publié un avis de non-responsabilité pour se détacher du contenu qu'il diffuse. Un journaliste sérieux assume ses propos.
- Les fautes de français dans un article (ou son titre) ou une publication;
- L'utilisation exagérée de majuscules ou de points d'exclamation dans l'article (ou son titre) ou une publication;
- Il n'y a aucune ponctuation dans la publication.