

Script atelier

Comment se repérer et sécuriser son compte Facebook

Règles d'éthique et code de conduite

Procédure - Litige ou non-respect du code de conduite

Déroulé technique

Légende

Texte = Commentaires & guides pour l'animation

Texte = Sondages / À vous la parole / Études de cas / Exercices

----- = Faire un clique pour actionner l'animation de la *slide*

PRÉSENTEZ-VOUS

Bonjour je m'appelle (...) , et je suis (...) pour l'organisme *Techno Culture Club*. Nous sommes un organisme situé à Montréal et nous sommes spécialisés dans la création et la diffusion de contenu sur la littératie numérique.

Cet atelier est donné dans le cadre du projet *AlphaNumérique*.

AlphaNumérique est un projet d'envergure nationale qui a pour vocation de contribuer à réduire les fossés numériques au sein de la population. Pour plus d'informations rendez-vous sur <https://alphanumerique.ca>

PARTAGER CE TEXTE DANS LE CLAVARDAGE

Notez que cet atelier est enregistré, il sera utilisé à l'interne à des fins de formations et de contrôle de la qualité et ne sera en aucun cas partagé sur internet ou à des tierces.

AVANT DE COMMENCER L'ATELIER : S'ASSURER QUE TOUT LE MONDE EST CONNECTÉ À L'AUDIO ET QUE TOUT LE MONDE EST À L'AISE AVEC ZOOM À L'AIDE D'UN SONDAGE ZOOM.

AIDE AUDIO [ICI](#)
AIDE ZOOM [ICI](#) ET FAQ ZOOM [ICI](#)

CONNECTEZ-VOUS À FACEBOOK À PARTIR DE CE COMPTE

Davina Alfarimoutou
ID : didi.marimoutou@icloud.com
MDP : [@lphaCoco4chanel2](#)
Spotify : idem
Les libraires : idem

Gardez en tête que l'atelier doit être **50% découvrir l'interface générale** pour bien savoir communiquer et se repérer et **50% doit être alloué à sécuriser son compte** : contrôler l'audience, bloquer des gens, voir ses connexions, changer son mot de passe, se déconnecter ou supprimer son compte. C'est un atelier qui suscite beaucoup d'interactions donc vous devez faire très attention au temps.

Début de l'atelier

Avant de commencer, nous souhaitons vous assurer qu'il est normal que vous ne maîtrisiez pas tout le contenu de l'atelier après l'heure qui vient. Il est préférable de ne pas tenter de tout se souvenir par cœur, mais plutôt de mieux saisir des concepts et les stratégies reliés à l'utilisation des technologies.

Sachez que nos ateliers avec formateur sont toujours gratuits et que vous pouvez les reprendre autant de fois que vous le souhaitez. Ça nous fait toujours plaisir de revoir des visages connus aux ateliers alphanumérique.

De plus, une fiche résumé vous est envoyée à la fin de l'atelier, donc pas besoin de prendre de notes. Par ailleurs, vous pouvez consulter des ateliers pré-enregistrés qui sont disponibles sur le site web d'alphanumérique.ca. Nous aimerions rappeler que nous encourageons la bienveillance et nous ne tolérons aucune forme de non-respect, que ce soit en présentiel ou sur zoom.

Bon atelier!

Slide 0

Cet atelier n'a aucune *slide* puisqu'il se déroule entièrement sur le compte Facebook de Davina, le compte fictif de Techno Culture Club. La facilitatrice doit se connecter au compte avant de commencer l'atelier et s'assurer qu'elle :

- Sait comment faire un zoom d'écran (Windows = CTRL et faire défiler la roulette de la souris ou maintenir + et Apple = CMD et maintenir +)
- Sait comment utiliser l'outil Annoter dans Zoom

Introduction

Cet atelier présente comment utiliser, se repérer et sécuriser son compte Facebook. Veuillez noter que c'est un atelier introductif qui cherche à vous aider à mieux explorer la plateforme.

Aujourd'hui nous verrons: le fil d'actualité, les publications, les profils, Messenger, les notifications, trouver des ami·e·s, la confidentialité et la vie privée. L'atelier s'adresse à tout le monde qui est débutant, que vous ayez un compte Facebook ou pas.

L'idée est de découvrir les bases, faire la différence entre ce qui est public et privé et savoir comment paramétrer son compte, le tout dans l'optique principale de gagner du contrôle sur votre expérience et d'en retirer plus de plaisir.

Qu'est-ce qu'un réseau social?

Tout d'abord, un réseau social est un site internet qui permet aux internautes, c'est-à-dire les professionnel·le·s et les particuliers de partager des informations. Chaque internaute doit créer un profil pour publier, consulter et réagir à différents contenus. Ce sont de grands espaces de partage qui offrent la possibilité à des millions de personnes d'être interconnectées.

Il existe des centaines de réseaux sociaux, chacun ayant des fonctionnalités particulières et des publics cibles différents. Les réseaux sociaux les plus connus sont :

- Facebook

- Instagram (qui appartient à Facebook)
- Twitter
- Et enfin, TikTok

Brève histoire de Facebook

Aujourd'hui, nous aborderons Facebook car c'est encore le réseau social le plus utilisé partout sur la planète. En effet, au dernier trimestre de 2020, Facebook comptait 2,85 milliards d'internautes.

C'est une plateforme qui a été créée en 2004, il y a donc 17 ans, par Mark Zuckerberg et ses camarades de l'Université Harvard. Destiné à la base pour les étudiants et étudiantes de cette université, le réseau social s'ouvre rapidement aux autres universités américaines et devient accessible à tout le monde en 2006.

Facebook se voulait à la base un lieu de rencontre. Avec les années, il est devenu lentement mais sûrement un modèle économique qui se base sur la marchandisation de la sociabilité en ligne. En effet, Facebook justifie sa gratuité en vendant les analyses de nos données personnelles à des milliers de compagnies. C'est un modèle économique très populaire sur le web présentement, mais l'atelier d'aujourd'hui ne touchera pas à cet enjeu. On va plutôt se concentrer à découvrir les rouages du site.

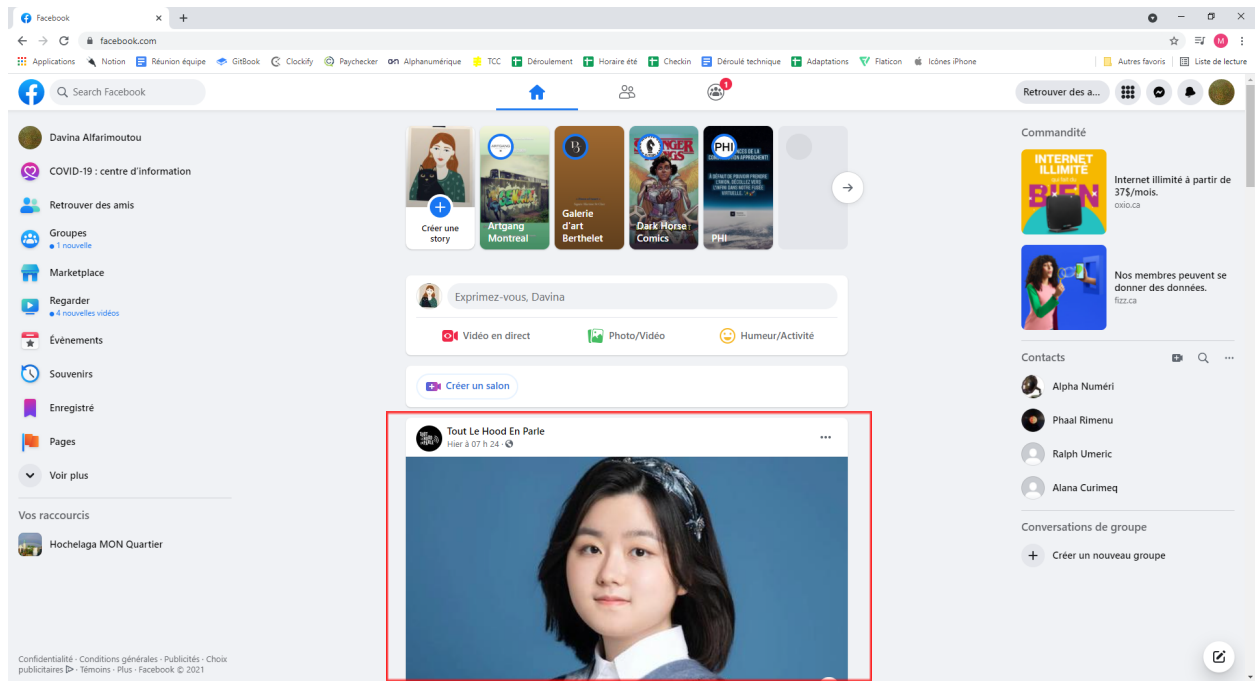
PARTAGER SON ÉCRAN VERS LE FACEBOOK DE DAVINA

Présentation de Facebook

Bienvenue sur Facebook! Nous sommes présentement sur la page d'accueil d'un faux compte que nous avons créé pour cet atelier. Aujourd'hui nous serons donc Davina Alfarimoutou.

Il se peut qu'il y ait des différences entre ce que nous allons vous présenter et ce que vous voyez sur votre appareil parce que Facebook est différent selon vos navigateurs, vos mises à jour et vos appareils.

Le fil d'actualité (10 minutes)



Le fil d'actualité est la page d'accueil de Facebook. Il se trouve au centre de la page. C'est une liste infinie de publications qui s'ajoutent en temps réel. On y retrouve les publications de nos ami·e·s, les publications des pages et des groupes auxquels nous sommes abonné·e·s et plus. Il n'y a jamais de fin au fil d'actualité de Facebook, il y a toujours de nouvelles publications qui s'y affichent. Le fil d'actualité est personnalisé pour chaque personne, selon ses intérêts et les actions qu'elle fait sur Facebook.

Sachez que tout ce qui se trouve sur le fil d'actualité est public!

Vous remarquerez tout au long de l'atelier qu'il existe plusieurs chemins pour se rendre au même endroit sur Facebook!

On accède au fil d'actualité dès qu'on se connecte à son compte Facebook ou en cliquant sur

le logo en haut à gauche



ou sur la maison en haut au centre



Que trouve-t-on sur le fil d'actualité?

FAIRE DÉFILER LE FIL D'ACTUALITÉ ET PRÉSENTER CE QU'ON Y TROUVE

1. Publications de ses ami·e·s:

Une publication d'un ou une amie peut être une phrase, une question, un paragraphe, un texte, la suggestion d'un article ou d'un site internet, une vidéo, une photo, une image ou une réaction à une autre publication (soit par la mention J'aime, un Commentaire, ou un Partage - nous y reviendrons).

Pour chaque publication, vous voyez le nom et la photo de la personne qui l'a publiée et la date de publication.



Facebook détermine pour vous quelles publications afficher sur votre fil d'actualité. Vous ne voyez pas toutes les publications de vos ami·e·s, seulement celles qui sont susceptibles de vous intéresser.

2. Publications de pages auxquelles vous êtes abonné·e·s:

Vous avez la possibilité de suivre des pages ou des groupes sur Facebook.

Les pages sont souvent utilisées par des entreprises, des marques, des célébrités, des causes ou des organismes pour parler d'un thème précis. Les pages sont publiques, n'importe qui peut consulter et aimer une page.

Par exemple, Davina aime la page de Techno Culture Club, AlphaNumérique, Céline Dion, Canadiens de Montréal, Médecins sans frontières, etc.

Tout comme vos ami·e·s, les pages peuvent publier une phrase, une question, un paragraphe, un texte, la suggestion d'un article ou d'un site internet, une vidéo, une photo, une image ou une réaction à une autre publication

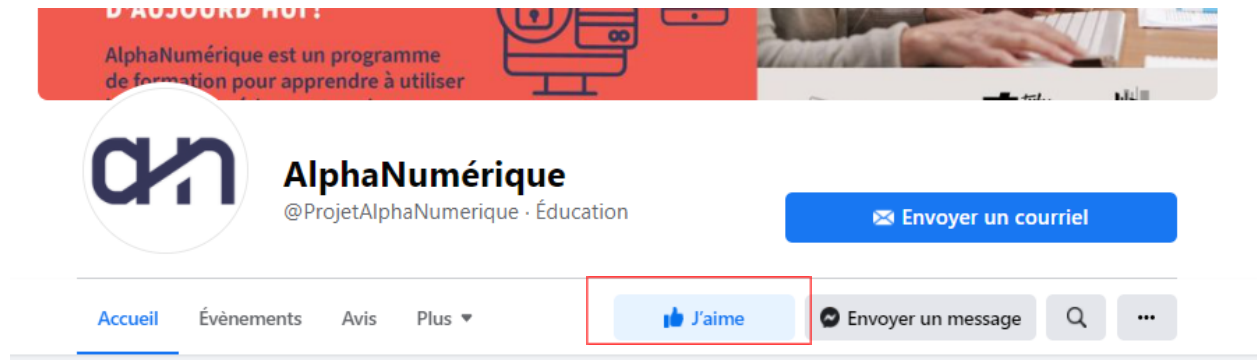
Pour chaque publication, vous voyez le nom de la page ou du groupe, la photo ou l'image associée et la date de publication, tout comme les publications de vos ami·e·s.

Plusieurs pages possèdent un badge de vérification qui permet de certifier qu'il s'agit de la page authentique de la personnalité, de l'entreprise, du média, etc. et non d'un imposteur. C'est un petit crochet bleu.



Vous pouvez suivre une page, c'est-à-dire faire apparaître leurs publications dans votre

fil d'actualité et même recevoir des notifications lorsqu'il y a du nouveau contenu. Vous devez vous rendre sur la page en question et cliquer sur "J'aime" ou "S'abonner".



3. Publicités:

Les publicités se présentent sous le même format que les publications de vos ami·e·s, des pages et des groupes.

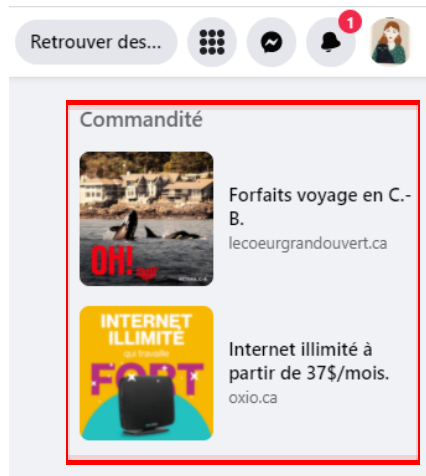
Pour chaque publicité, vous voyez le nom de la compagnie, la photo ou l'image associée à cette compagnie et l'inscription "Commandité" écrit en petit sous le nom. C'est de cette façon que vous savez que c'est de la publicité.



Les publicités sur Facebook sont ciblées, c'est-à-dire en lien avec vos intérêts et ce que vous faites sur Facebook et Internet en général. Vos ami·e·s ne voient pas les mêmes publicités que vous. Par contre, si vous réagissez à une publicité (J'aime, Commenter, Partager), certains de vos ami·e·s pourraient la voir sur leur fil d'actualité.

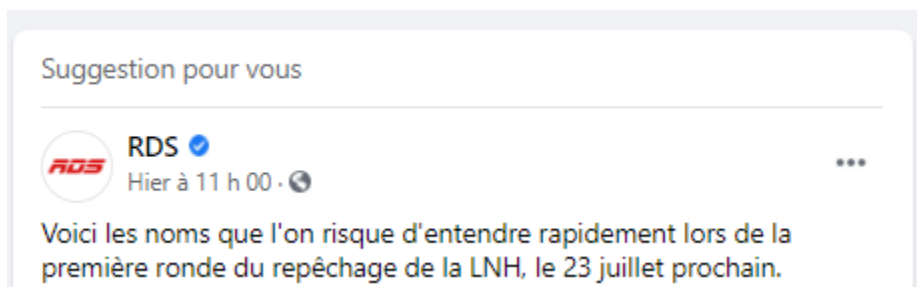
Des publicités se retrouvent également en haut à droite de la page Facebook. C'est la

source de profits de Facebook!



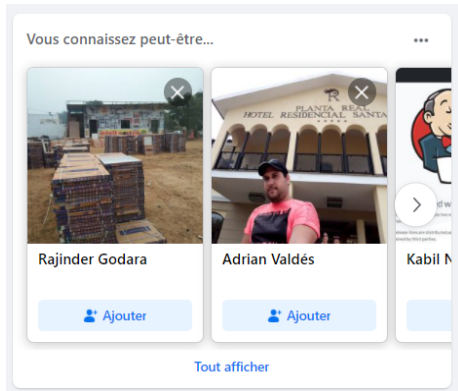
4. Suggestion pour vous:

Facebook vous suggère des pages, des groupes ou des événements qui pourraient vous intéresser. Vos ami·e·s ne voient pas ce qui vous est suggéré.



5. Vous connaissez peut-être:

Facebook vous suggère des personnes que vous connaissez peut-être. Vos ami·e·s ne voient pas ce qui vous est suggéré.



Réagir à une publication

Si vous voulez réagir à une publication, vous avez normalement trois options, peu importe le type de publication:



1. **J'aime:** Vous avez 7 options de réaction. La personne qui aura publié ou partagé cette publication recevra une notification lui disant que vous avez réagi à sa publication. Toute personne qui voit cette publication pourra voir que vous l'avez aimée. Vos ami·e·s pourraient voir cette publication sur leur fil d'actualité, leur disant que vous l'avez aimée.

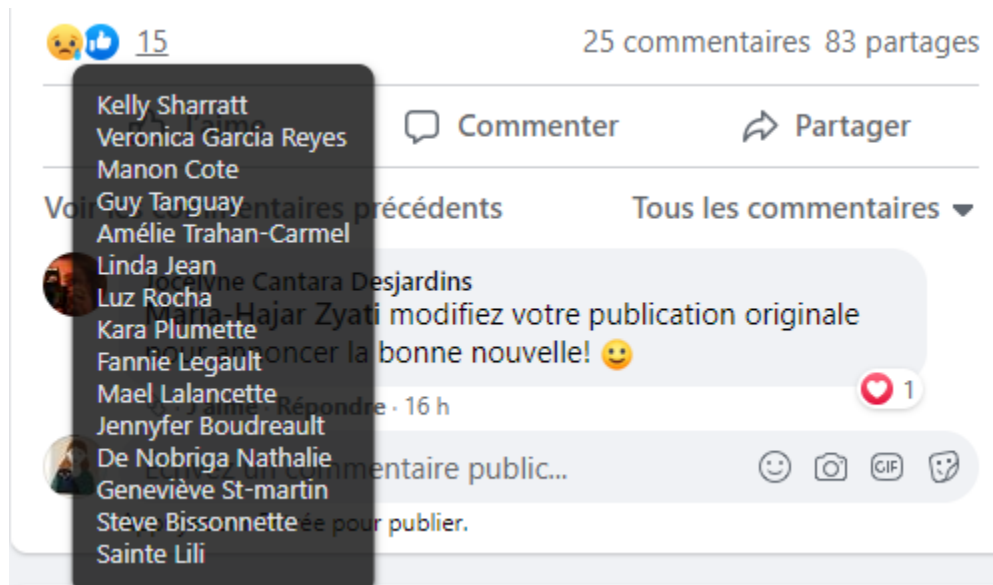


2. **Commenter:** Vous pouvez écrire un commentaire en lien avec la publication. La personne qui aura publié ou partagé cette publication recevra alors une notification lui disant que vous avez réagi à la publication. Toute personne qui voit cette publication pourra lire votre commentaire. Vos ami·e·s pourraient voir cette publication sur leur fil

d'actualité avec votre commentaire.

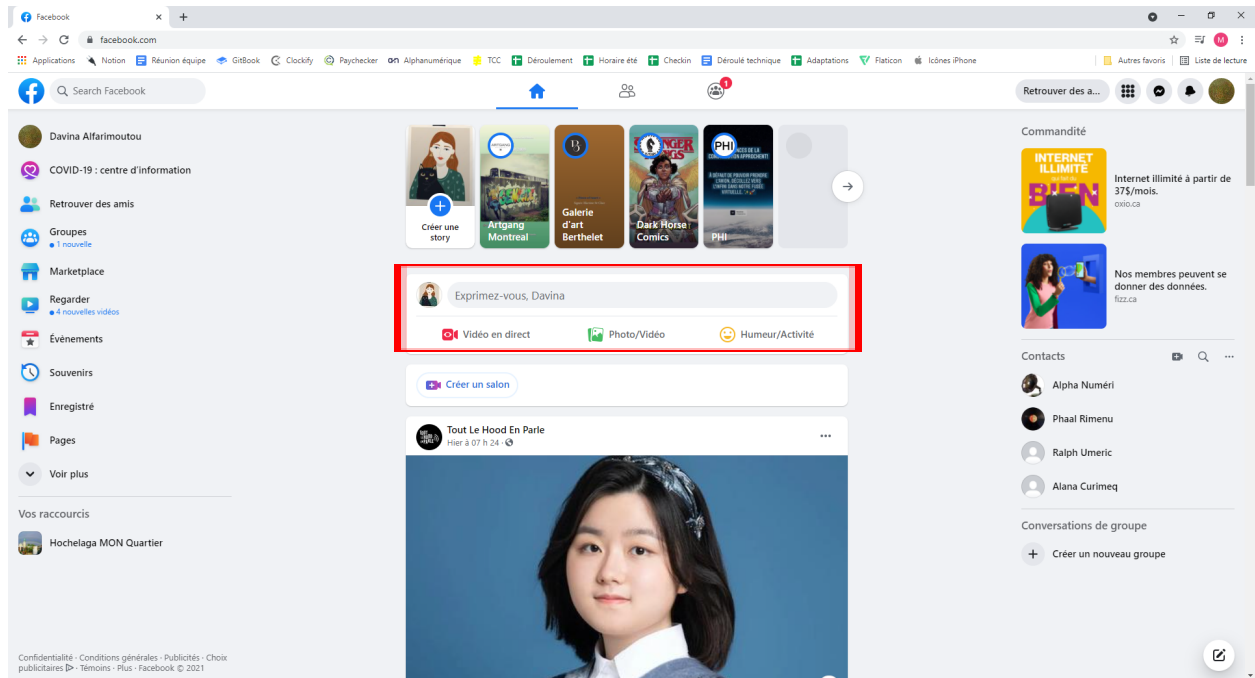
3. **Partager:** Vous pouvez partager la publication sur votre fil d'actualité avec ou sans commentaire (public), à des ami·e·s par Messenger (privé), dans un groupe (public) ou sur le profil d'un·e ami·e (public). Vos ami·e·s pourraient alors voir sur leur fil d'actualité que vous avez partagé la publication, sauf si elle est envoyée en privé par Messenger.

Sous la publication, vous voyez les réactions “J’aime” et les commentaires de toutes les personnes qui ont réagi à cette publication, que vous les connaissiez ou non. Il est possible d’aimer un commentaire ou d’y répondre.



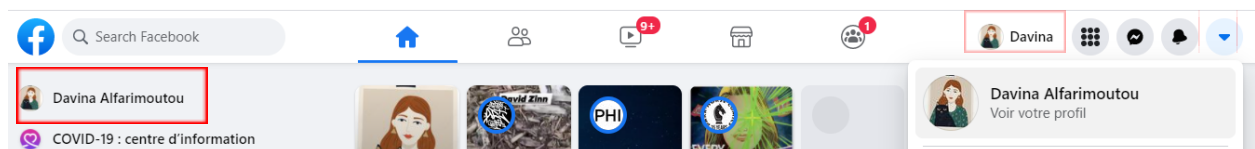
Écrire une publication

Si vous voulez créer une publication, vous devez écrire dans la section “Exprimez-vous” en haut du fil d'actualité. Vous pouvez écrire du texte, ajouter une image ou une vidéo, identifier des amis (qui recevront une notification), identifier un lieu, etc. La publication sera affichée sur le fil d'actualité de plusieurs de vos ami·e·s, mais pas tous (selon leurs intérêts).

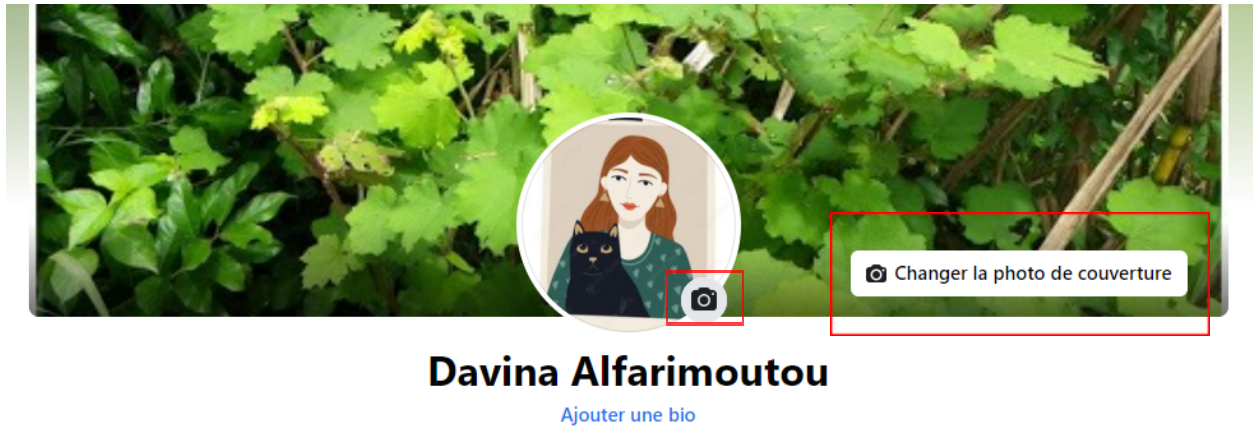


Votre profil (10 minutes)

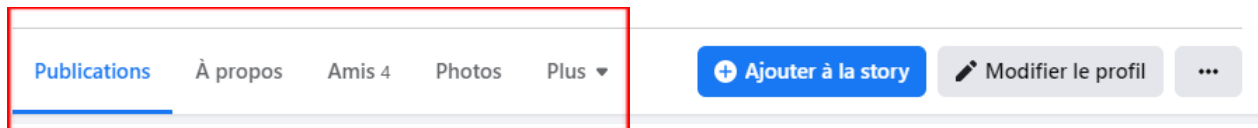
Pour accéder à votre profil, vous devez cliquer sur votre nom et image en haut à gauche ou en haut à droite ou sur la flèche, suivi de votre image et nom.



Votre profil contient toutes vos publications et les informations personnelles que vous avez écrites. Il débute avec votre photo de profil et votre photo de couverture. Vous pouvez les changer en cliquant sur les symboles de caméra.



Vous trouvez ensuite cinq options:



- **Publications:**

À droite, vous pouvez voir toutes vos publications, de la plus récente à la plus ancienne. Vous pouvez également créer une nouvelle publication dans la section “À quoi pensez-vous?”.

À gauche, vous trouvez un résumé des sections À propos (sous Introduction), Photos et Amis, et une section sur vos événements marquants.

- **À propos:**

Vous pouvez entrer une panoplie d’informations à votre sujet. Par défaut, toutes ces informations sont publiques, à moins de changer vos paramètres de confidentialité. Vous n’êtes pas obligé·e·s de remplir tous les champs proposés! Rappelez-vous que vous donnez ainsi beaucoup d’informations à Facebook et à des personnes externes.

FAIRE DÉROULER JUSQU’EN BAS

- **Amis:**

Vous pouvez voir la liste de tous vos ami·e·s et de vos abonnements à des pages Facebook.

- **Photos:**

Vous pouvez voir toutes les photos que vous avez publiées sur Facebook et celles sur lesquelles vos amis vous ont identifié·e. Les photos partagées en privé sur Messenger ne s’y retrouvent pas.

Vous pouvez modifier votre profil depuis chacune des sections ou par le bouton “Modifier le profil”.



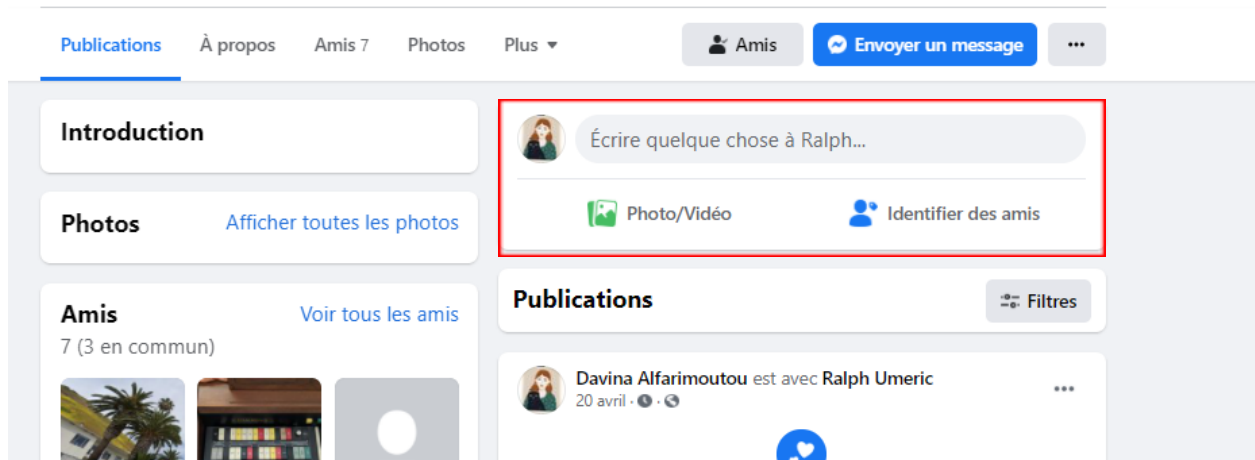
Les profils de vos ami·e·s ou d’inconnu·e·s

ALLER SUR LE PROFIL DE RALPH SMITH, AMOUREUX DE DAVINA

Lorsque vous allez sur le profil d’un·e ami·e ou d’un·e inconnu·e, vous y retrouvez les mêmes informations que sur votre profil. Selon les paramètres sélectionnés par la personne, vous avez accès à une partie ou à l’entièreté du contenu du profil.

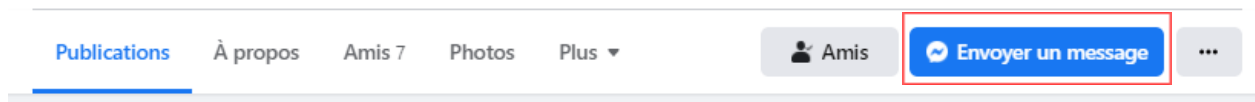
Vous pouvez écrire sur le profil d’une personne, dans la section “Écrire quelque chose à [Nom de la personne]...”. Cette publication sera publique, c’est-à-dire que tous les ami·e·s de cette personne pourront voir la publication.

Ralph Umeric



Si vous voulez écrire à une personne **en privé** cliquez sur *Envoyer un message* qui se situe en haut à droite en bleu sur son profil. En sélectionnant *Envoyer un message*, vous accédez à la messagerie instantanée et privée de Facebook, qui s'appelle Messenger.

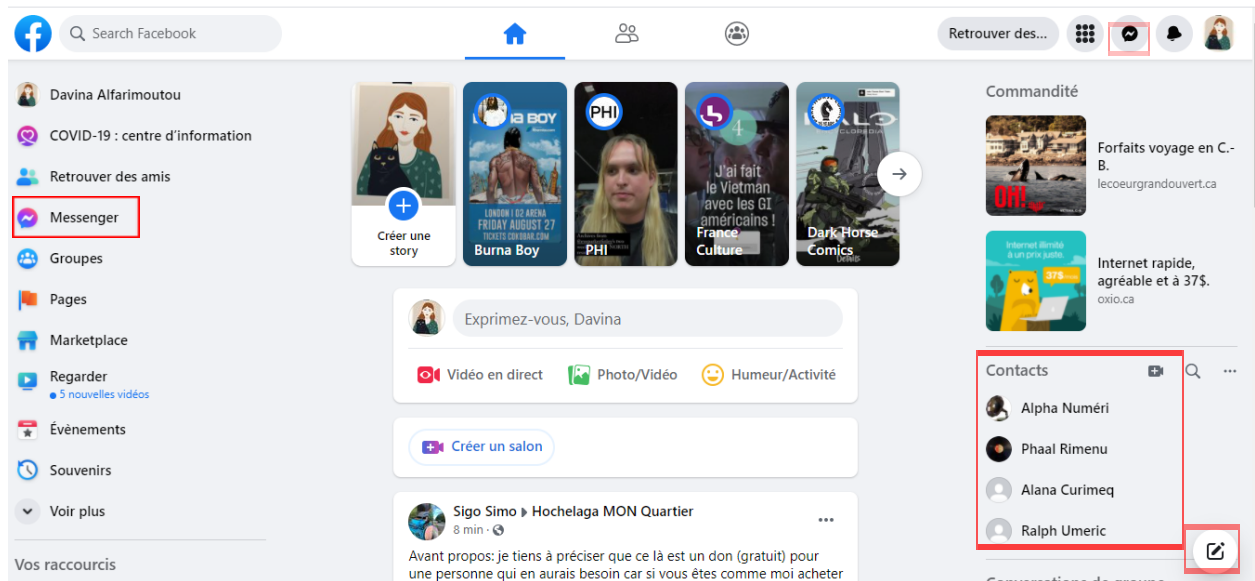
Ralph Umeric



Messenger

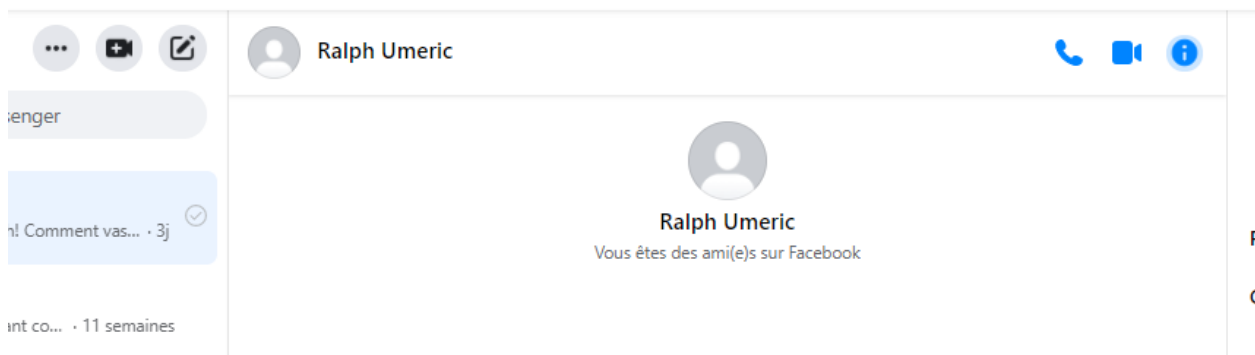
Messenger sert à envoyer des messages en privé à ses amis ou sa famille (messagerie instantanée). Il est accessible dans la colonne de gauche sur la page d'accueil ([Montrez](#)) en haut à droite d'un profil comme nous venons de voir ([Montrez](#)), au centre dans la colonne de droite dans la section contact, vous n'avez qu'à sélectionner votre ami pour que s'ouvre Messenger ([Montrez](#)) et en bas à droite ([Montrez](#)). Bref, Messenger est accessible partout!

Écrivez à un ami de Davina pour donner un exemple



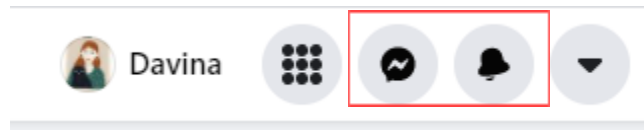
Vous pouvez aussi faire des appels téléphoniques ou des vidéoconférences en sélectionnant une des deux icônes.

Ce qui est important à retenir, c'est que si vous voulez discuter en privé avec quelqu'un, vous devez absolument passer par Messenger. Tous les autres espaces (fil d'actualité, groupes, profil) sont publics, donc ils sont visibles par vos amis.



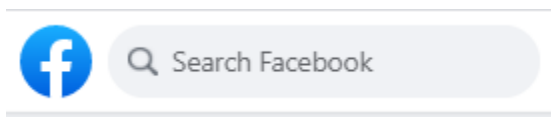
Les notifications

Les notifications sont de petites alertes : un point rouge et un signal sonore vous avertiront quand quelque chose pourrait vous intéresser ou quand quelque chose vous concerne. Elles servent à vous aviser d'un nouveau contenu: une réaction à propos d'une de vos publications, une publication sur une page ou un groupe que vous suivez, une identification sur une photo ou sur une publication, un message dans Messenger, etc. Les notifications apparaissent en haut à droite. La cloche concerne les notifications sur votre fil d'actualité, tandis que la bulle avec un éclair vous avise d'un nouveau message privé dans Messenger. C'est le logo de Messenger.



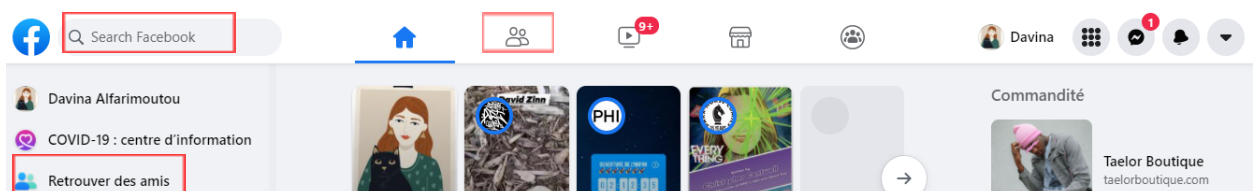
La barre de recherche

La barre de recherche en haut à gauche sert à chercher des personnes, des pages, des groupes, des événements, etc. Elle ne sert pas à chercher une publication en particulier.

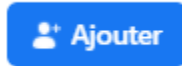


Trouver et ajouter des ami·e·s

Facebook est basé sur les réseaux d'ami·e·s. Vous pouvez trouver et ajouter des ami·e·s depuis plusieurs endroits: dans le menu à gauche, dans la barre de recherche en haut à gauche et en haut au centre. Vous avez la même option sur votre profil dans la section Amis.



CHERCHER LE PROFIL DE DRACO NICOLAS



Sur le profil de la personne, vous devez cliquer sur “Ajouter”. La personne recevra une notification (comme nous avons vu tantôt sur la petite cloche) et elle acceptera votre demande d’amitié si elle le désire.

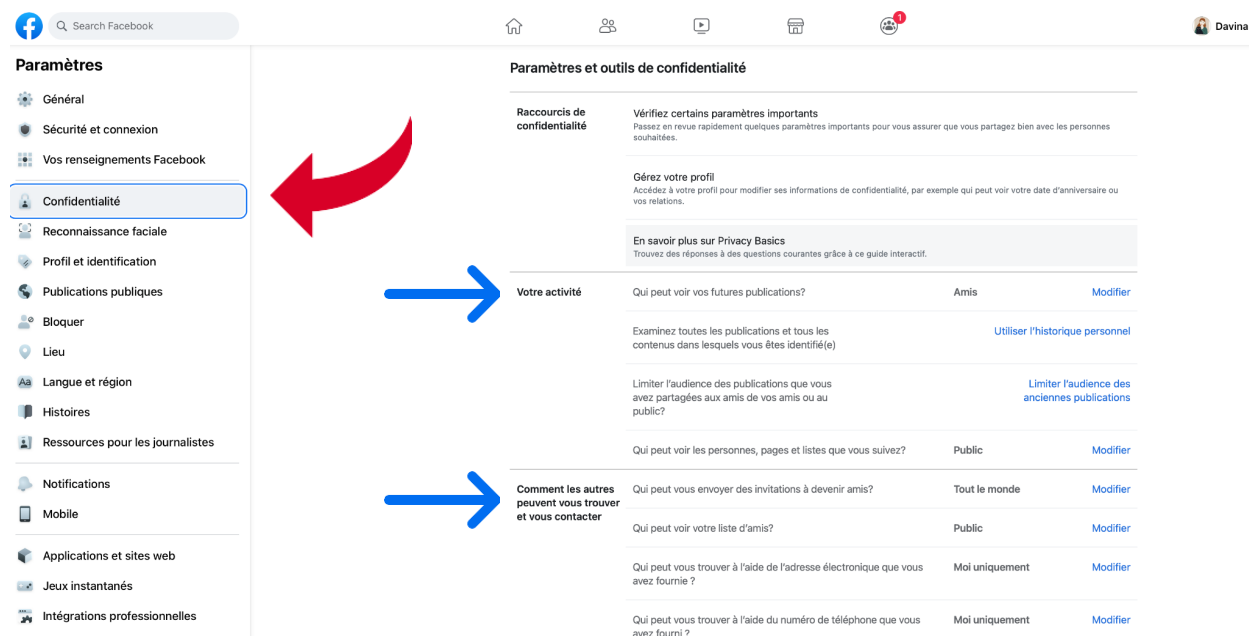
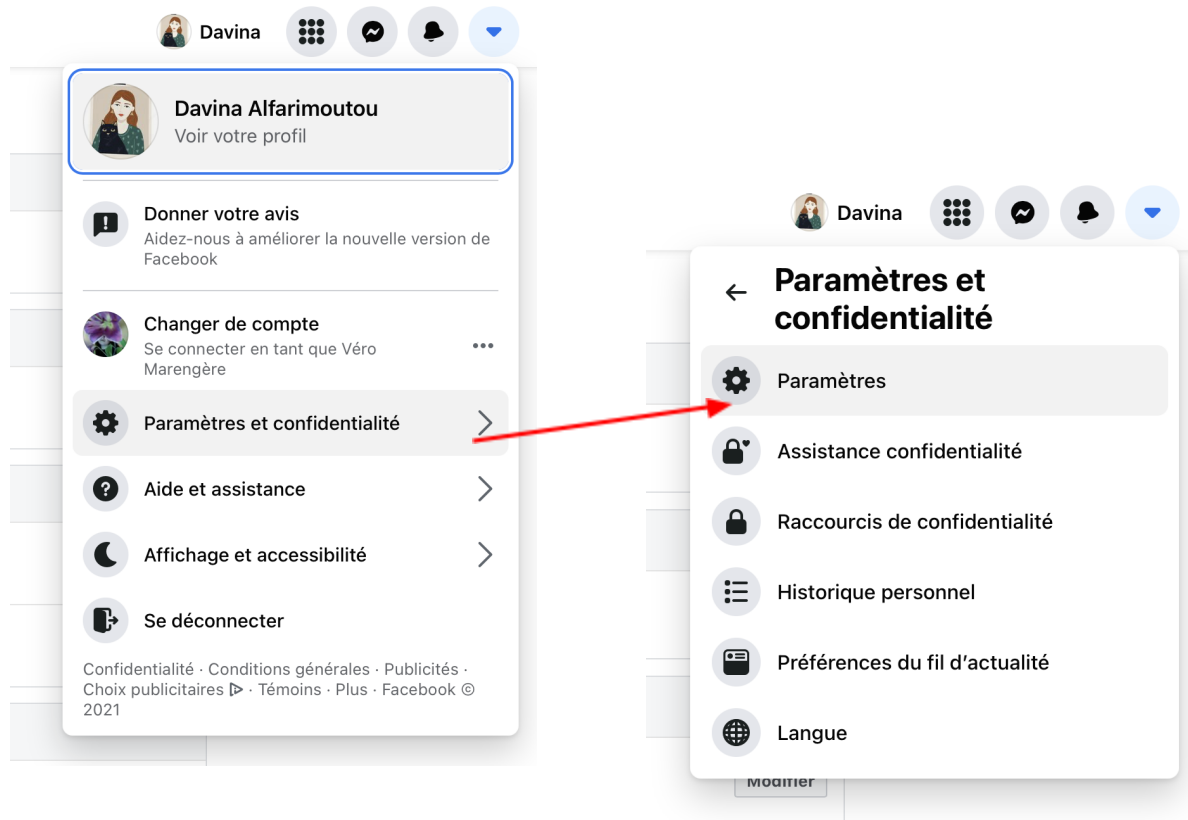
Restreindre l’audience (10 minutes)

Rentrons maintenant dans un sujet plus ardu mais tout autant important : la confidentialité et la vie privée sur Facebook. Comme nous l’avons vu, tout ce que nous publions, aimons, commentons et partageons sur Facebook est public, à l’exception des discussions sur Messenger et dans les groupes privés.

Nous écrivons beaucoup d’informations personnelles sur Facebook.

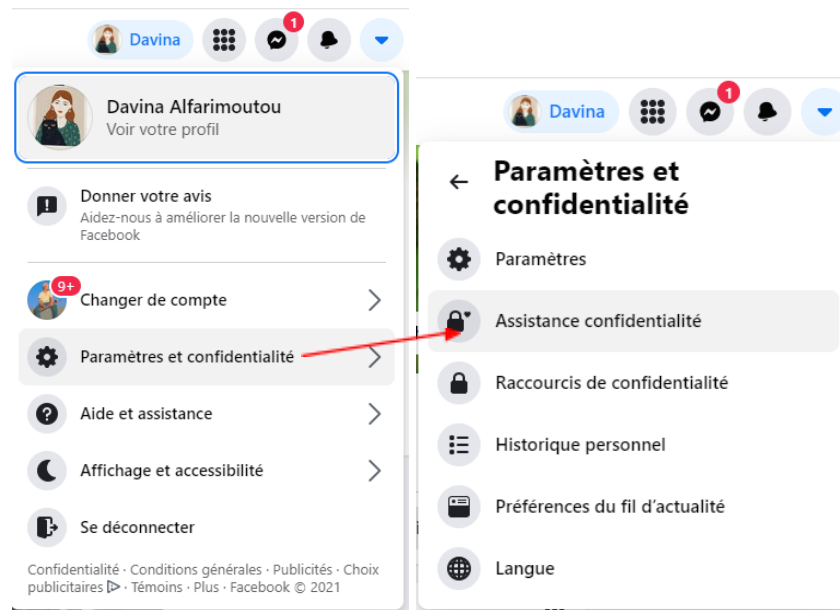
Mais est-ce que vous voulez vraiment tout montrer à tout le monde et même à des inconnu·e·s? Il est possible de limiter l’audience de notre profil et de nos publications.

Aller dans Paramètres et confidentialité ----> Paramètres puis amenez les gens vers la colonne de gauche et cliquez sur Confidentialité. Ensuite, montrer quelques exemples en expliquant les différentes catégories : Amis, Public, Moi seulement, etc.



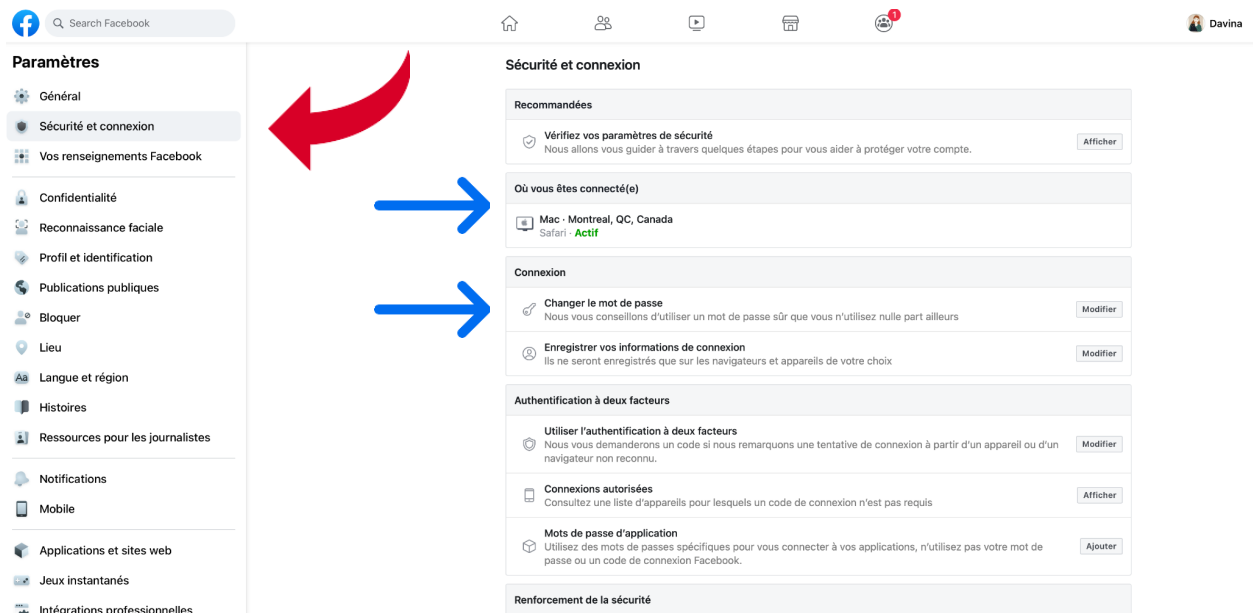
Un autre moyen pour y arriver est de cliquer sur Assistance confidentialité au lieu de paramètres. C'est une manière plus simple de gérer notre audience mais avec un peu moins

d'options, donc un peu moins de liberté.



Sécurité et connexion (5 minutes)

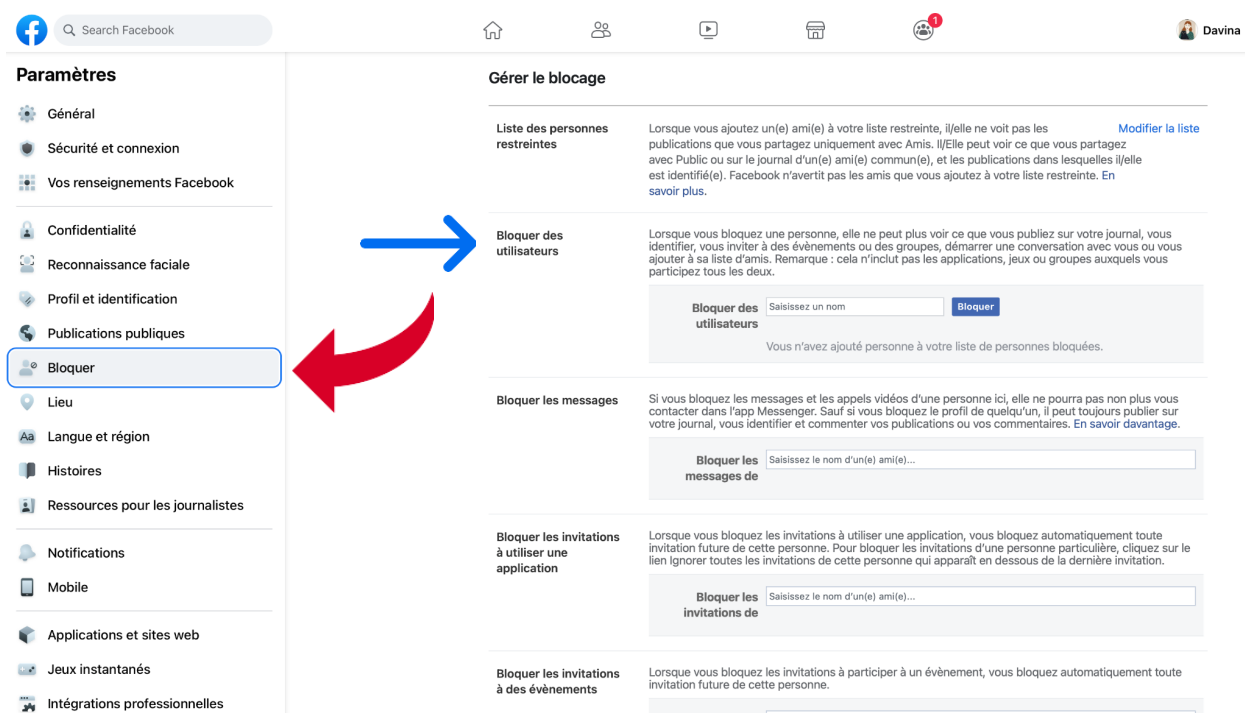
Maintenant que nous avons vu comment gérer qui voit quoi, survolons ensemble l'onglet sécurité et connexion. Le chemin pour s'y rendre est encore le même, il s'agit d'aller dans Paramètres et confidentialité ---> Paramètres puis l'onglet Sécurité et connexion se trouve dans la colonne de gauche.



Dans cet onglet, vous avez une section intitulée "Où vous êtes connectées" : c'est à cet endroit que vous voyez où vous êtes actuellement connecté ainsi que vos connexions récentes. Si jamais un appareil basé à Toronto est connecté et qu'il ne s'agit pas du tout de vous, vous pouvez aller dans la section "Connexion" et changer votre mot de passe. Il est aussi suggéré de changer son mot de passe une fois de temps à autre.

Bloquer (5 minutes)

Il arrive parfois d'avoir des relations difficiles avec certaines personnes jusqu'au point de ne pas vouloir que cette personne vous trouve et vous contacte sur Facebook. Une option s'offre à vous et elle se trouve dans l'onglet "Bloquer" dans notre fameuse colonne de gauche.



Dans la section “Bloquer des utilisateurs” on peut y inscrire les noms des personnes qu’on souhaite bloquer, c’est-à-dire qu’on souhaite qu’iels ne nous retrouvent pas sur Facebook. On devient alors comme un fantôme pour eux et ils deviennent aussi invisibles pour nous.

Supprimer son compte (5 minutes)

Finalement, une chose bien importante à savoir lorsqu’on se crée un compte, c’est de savoir comment le supprimer par la suite. La suppression d’un compte se fait dans le même espace, dans l’onglet “Vos renseignements Facebook”.

On se rend ensuite à la section “Désactivation et suppression” et on sélectionne Afficher afin de voir nos options. Désactiver son compte fait en sorte que notre profil disparaît mais nous avons toujours accès à Messenger. Lorsqu’on supprime son compte, on a plus accès à Facebook ni à Messenger.

Ne pas désactiver ni supprimer le compte de Davina, simplement montrer le chemin nécessaire.

Paramètres

- Général
- Sécurité et connexion
- Vos renseignements Facebook**
- Confidentialité
- Reconnaissance faciale
- Profil et identification
- Publications publiques
- Bloquer
- Lieu
- Langue et région
- Histoires
- Ressources pour les journalistes
- Notifications
- Mobile
- Applications et sites web
- Jeux instantanés
- Intégrations professionnelles

Vos renseignements Facebook

À tout moment, vous pouvez consulter ou télécharger vos renseignements, et supprimer votre compte.

Accéder à vos renseignements	Affichez vos renseignements par catégorie.	Afficher
Transférer une copie de vos informations	Copiez vos photos, vidéos, publications ou autres informations pour les transférer vers un autre service.	Afficher
Télécharger vos renseignements	Téléchargez une copie de vos données à des fins de sauvegarde ou de transfert vers un autre service.	Afficher
Journal d'activité	Consultez et gérez vos renseignements et certains paramètres.	Afficher
Activité en dehors de Facebook	Affichez ou effacez l'activité des entreprises et des organisations que vous visitez en dehors de Facebook.	Afficher
Gérer vos renseignements	Apprenez-en davantage sur la façon dont vous pouvez gérer vos renseignements.	Afficher
Désactivation et suppression	Désactivez temporairement ou supprimez définitivement votre compte.	Afficher

À propos Aide

Créer une publicité Créer une Page Développeurs Emplois Confidentialité Témoins Choix de publicités Conditions d'utilisation

Facebook © 2021

Français (Canada) Français (France) English (US) Español 中文(简体) 한국어 日本語 Português (Brasil) Deutsch Italiano العربية

Suppression ou désactivation de votre compte Facebook

Si vous voulez prendre vos distances par rapport à Facebook, vous pouvez désactiver votre compte. Si vous préférez supprimer votre compte Facebook de façon définitive, dites-le nous.

☒ **Désactiver le compte**

Cela peut être temporaire.

Votre compte sera désactivé, et votre nom et vos photos seront supprimés de la plupart des contenus que vous avez partagés. Vous pourrez continuer à utiliser Messenger.

☐ **Supprimer le compte**

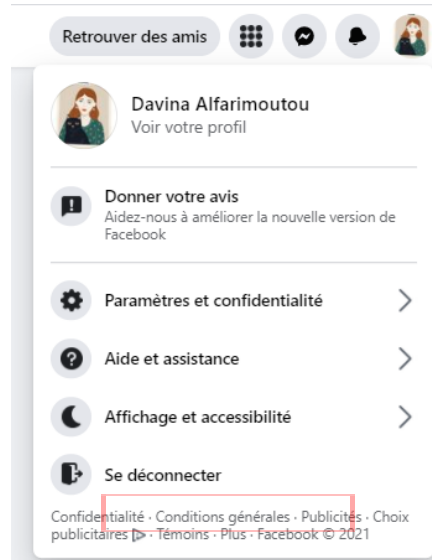
Cette action est définitive.

Quand vous aurez supprimé votre compte Facebook, vous ne pourrez plus en récupérer le contenu ou les informations que vous avez partagées sur Facebook. Votre Messenger, ainsi que tous vos messages, seront également supprimés.

[Annuler](#) [Poursuivre la désactivation du compte](#)

Les conditions générales d'utilisation (2 minutes - conclusion)

Sachez que même si vous rendez des informations non publiques, Facebook a tout de même accès à tout et compile tout. Si vous voulez connaître les conditions d'utilisation et la politique de confidentialité de Facebook, vous les trouverez ici :



Nous vous invitons à en prendre connaissance puisqu'il s'agit en fait d'un contrat qui définit, entre autres, la politique de l'entreprise quant à la gestion de vos données. Les règles sont fréquemment modifiées pour s'adapter aux nouvelles réalités, les réseaux sociaux étant en constante évolution.

C'est maintenant la fin de l'atelier. Merci beaucoup d'avoir participé! Sachez que votre responsable vous enverra une fiche résumé de l'atelier. Évidemment, plus vous explorerez par vous-mêmes et plus vous deviendrez à l'aise rapidement, quoique vous êtes invités à tout moment à reprendre l'atelier avec nous si vous en ressentez le besoin! Il nous fait plaisir de voir des visages familiers.