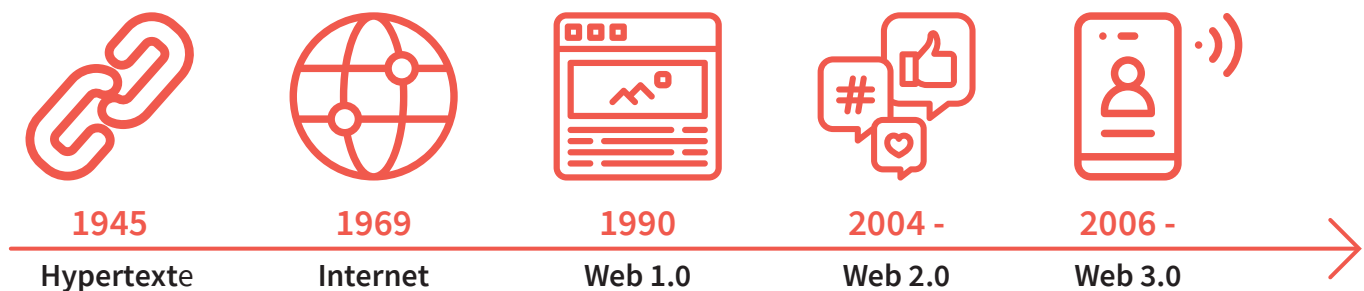


L'histoire du Web



WEB 1.0

C'est la première version du Web. Les pages Web étaient alors plus simples et moins interactives. Seulement quelques internautes étaient créateurs de contenus puisque cela demandait des compétences informatiques avancées.

WEB 2.0

C'est un phénomène qui commence en 2004 et qui est toujours en cours. Cette version du Web contient des outils et du contenu interactifs qui permettent à tous les internautes de participer à la création de contenus sur le Web, de partager de l'information et de communiquer entre nous.

WEB 3.0

Aussi appelé le Web sémantique, est une tendance qui a commencé en 2006. Il est caractérisé par l'Internet des objets, qui sont les appareils intelligents connectés à votre téléphone (robot intelligent, lumière connectée, etc) et le partage des données.



Qu'est-ce que le Web 2.0 ?

C'est la deuxième étape du développement du *World Wide Web*, caractérisée par le passage de pages Web statiques à un contenu interactif et participatif. Le Web 2.0 désigne aussi l'émergence de pages Web créées par les utilisatrices et la croissance des médias sociaux. Ce qu'il faut donc retenir, c'est que le Web 2.0 est marqué par la capacité à des communautés d'interagir entre elles.

Les plateformes du Web 2.0

La multiplication des utilisateurs d'Internet amène le développement d'une diversité de types de plateformes. Cinq types ont marqué l'avènement du Web 2.0 et continuent aujourd'hui d'être très populaires et d'évoluer à leur manière :

- **les blogues** : Un blogue est un journal personnel dans lequel quelqu'un partage des informations ou son opinion sur une variété de sujets. Les informations sont publiées dans un ordre chronologique inverse, de sorte que le message le plus récent apparaît en premier.



- **les plateformes wiki** : Un wiki est un site Web collaboratif de partage de connaissances sur divers sujets. À tout moment, quelqu'un peut ajouter, supprimer ou modifier des informations à même le site Web. C'est ensuite la communauté qui validera si les informations sont crédibles.



- **les réseaux sociaux** : Les réseaux sociaux sont des sites Web et des logiciels de communication en ligne qui sont utilisés par de grands groupes de personnes dans le but d'échanger, de discuter et de développer des contacts sociaux et professionnels.



- **les sites de partage** : Les sites de partage sont des sites qui hébergent des fichiers. Ils permettent aux utilisatrices de sauvegarder et partager des vidéos, des tutoriels, des photos, de la musique ou du texte. Certains internautes partagent continuellement du contenu, créant ainsi une communauté.



- **les forums** : Un site Web ouvert à tout le monde dans lequel les gens posent des questions, débattent et discutent sur divers sujets. La plupart du temps, les gens ne se connaissent pas. Ils peuvent être comparés à des clavardages publics sur des sujets spécifiques.



Quelles sont les codes et le langage sur les plateformes Web 2.0 ?

UTILISATION D'ABRÉVIATION








Les abréviations sont utilisées dans les messages, les publications et les commentaires sur le Web. Plusieurs raisons justifient l'utilisation d'abréviations dans nos communications informelles en ligne :

- Les limites de caractères comme sur Twitter (140 caractères)
- La rapidité d'écriture : ces abréviations permettent d'écrire plus rapidement de longues expressions.
- Pour envoyer des messages subtilement sans qu'ils ne soient compris par tous.

Abréviations	En anglais	En français
TBH	To be honest	Pour être honnête
IDK	I don't know	Je ne sais pas
BRB	Be right Back	Je reviens dans un instant
LOL	Laughing out loud	Rire à gorge déployée
OMG	Oh my god	Oh mon dieu
YOLO	You only live once	On a qu'une vie
ILY	I love you	Je t'aime

UTILISATION D'EMOJIS

Les emoji sont des pictogrammes japonais utilisés sur le Web. Ils servent principalement à exprimer ses émotions pour compléter un message, et ainsi mieux définir le ton de notre message. Les emoji sont aujourd'hui accessibles dans votre téléphone cellulaire et vos services de messagerie en ligne; ils sont intégrés au clavier. Les emoji ont leur propre grammaire, leur subtilité et parfois même un sens caché.

Emoji	Signification officielle	Signification cachée
	Une tête de mort	Être mort de rire
	Des feuilles qui tombent	De la marijuana
	Du vent	Fumer ou Vapoter
	Une pêche	Des fesses
	Une aubergine	Un pénis
	Une cerise	Des seins
	Un chat	Un vagin

UTILISATION DE MOT-CLIC

Le mot clic, aussi appelé mot-dièse (en anglais « hashtag » ou « pound ») est un signe typographique représenté par le dièse auquel nous associons des mots. Le hashtag a été inventé par Chris Messina, un ingénieur de Google en 2007. Ils servent de tags ou d'étiquettes. Ces mots-clics permettent de marquer le contenu afin que les autres usagers du Web puissent les trouver plus facilement en regroupant l'ensemble du contenu faisant référence à un même sujet. Les mots-clics sont très utilisés sur les réseaux sociaux, afin de créer une thématique.

UTILISATION DE MENTIONS

Le « @ » est utilisé pour taguer une personne ou une page dans un statut ou une photo. La mention permet d'avoir l'attention de la personne taguée ou de donner de la visibilité à cette personne ou cette page.

LES GIF

Le GIF est un format d'images numérique utilisé sur Internet depuis 1993. Ce format permet de stocker plusieurs images dans un seul fichier et d'en faire un affichage successif créant ainsi une animation. C'est un format particulièrement léger, car une quantité limitée de couleurs peuvent être affichées.

LES MÈMES

Un mème est un contenu, souvent une adaptation d'une référence culturelle, qui est partagé beaucoup par les internautes pour sa qualité humoristique et fait l'objet de nombreuses variations. Le mème peut se présenter sous plusieurs formes : montage d'image avec du texte, un GIF ou une vidéo. Plus un mème résonne avec les autres utilisateurs et les fait rire, plus il sera partagé.

Les influenceurs

Les influenceurs sont des créateurs de contenus en ligne qui ont énormément de gens qui les suivent sur une plateforme du Web 2.0. Certains sont des vedettes de télévision et des acteurs, mais plusieurs sont des personnes qui créent du contenu sans être connus, à priori, à l'extérieur du Web.

Les différents types d'influenceurs peuvent être reliés à une plateforme :

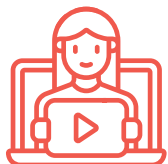
- **Les blogueurs** ont leur propre site Web. Ils écrivent des articles sur les sujets qui les intéressent.
- **Les youtubeurs** sont sur YouTube; ils produisent leurs vidéos qu'ils téléversent sur cette plateforme. Il existe une infinité de youtubeurs et de types de contenus; il y en a pour tous les goûts.
- **Les streamers** sont en général sur la plateforme Twitch : les streamers partagent la vidéo de leurs jeux vidéo et d'eux-mêmes pendant qu'ils jouent. Twitch est presque exclusivement relié aux jeux vidéo. Certains streamers utilisent YouTube ou Facebook.
- **Les instagramers** sont sur la plateforme Instagram; ils partagent des photos ou des stories sur cette plateforme.
- **Les tiktokers** utilisent le réseau social Tik Tok : ils partagent des vidéos de danse, de cuisine, de discussion, de blague, et plus encore sur ce réseau social.

Comment choisir ce qui me convient en tant qu'internaute ?

LES PROFILS D'UTILISATEUR·TRICE·S DU WEB



L'inactif : quelqu'un qui n'utilise tout simplement pas le Web. C'est très simple à retenir !



La créatrice : une personne qui va publier du contenu qu'elle a créé, comme sa musique, ses vidéos ou son site Web personnel.



Le collectionneur : une personne qui se promène beaucoup sur le Web et qui ajoute dans ses favoris tout ce qu'il trouve. C'est souvent quelqu'un qui télécharge énormément d'applications, qui a une liste de lecture infinie sur YouTube, etc.



Le critique : un internaute qui publie souvent des critiques sur des produits, des services ou des articles de nouvelles. C'est quelqu'un qui apprécie participer à des forums et lire des blogues.



Le social : un utilisateur actif sur plusieurs réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, etc. Cette personne va souvent mettre ses informations à jour et communiquer très fréquemment à travers ces plateformes.



La spectatrice : la personne qui va surtout observer sans nécessairement participer aux échanges : elle va donc écouter des balados, lire des articles, écouter des reportages. Cette utilisatrice est au courant de beaucoup de tendances sans y participer activement.



Le causeur : Quelqu'un de très actif sur les réseaux sociaux, un peu comme le social, mais qui va s'en servir principalement pour alimenter des discussions : il peut publier des statuts plusieurs fois par jour et répondre aux commentaires très rapidement.

Continuez à apprendre sur alphanumerique.ca !

